



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN 发往“一带一路”沿线国家和地区,并在印尼、菲律宾、南非、匈牙利、英国、美国、澳大利亚及台湾地区落地印刷发行 2024年2月3日 星期六 印尼版 第996期

福建與“一帶一路”共建國家、RCEP 成員國跨境結算規模均創歷史新高

福建是改革開放先行省份,2023年人民銀行福建省分行、外匯管理局福建省分局推出了升級版的金融支持福建全面對接RCEP指導意見,落地成效如何?

人民銀行福建省分行黨委委員、副行長江濤在1月31日福建省新聞辦召開2023年福建省金融運行情況新聞發布會上介紹,為疊加釋放共建“一帶一路”建設倡議與《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)政策紅利,發揮“1+1>2”效能,2023年,中國人民銀行福建省分行、國家外匯管理局福建省分局聯合福建省商務廳堅持市場需求導向,進一步支持福建省經濟高質量發展和高水平對外開放。成效體現在以下三方面。

一是跨境結算規模創歷史新高。2023年,福建與“一帶一路”

共建國家、RCEP成員國跨境結算規模占比分別達29%和26%,均創歷史新高。其中,與“一帶一路”共建國家、RCEP成員國跨境人民幣結算占比分別擴大至23.6%、19.6%。

二是貨物貿易發展新動能不斷激發。貿易便利化方面,更多與“一帶一路”共建國家、RCEP成員國有貿易往來的專精特新、高新技術企業被納入貿易收支便利化試點,截至2023年末,福建省610家試點企業中與“一帶一路”共建國家、RCEP成員國開展貿易企業分別占95.1%、93.8%。貿易新業態方面,2023年,新型離岸國際貿易、市場採購、跨境電商等渠道與“一帶一路”共建國家、RCEP成員國跨境收支占福建省新業態跨境收支總量分別為42.7%和35.9%,成為拉動外貿增長新動能。

三是跨境投融資更加便利高效。2023年,更多企業向東盟國家布局產業,境外投資匯出同比增長4.5倍。資本項目數字化服務試點進一步擴大,累計為13家在閩投資的RCEP成員國企業辦理1.8億美元數字化業務。跨國公司跨境資金集中運營業務深化拓展,支持企業整合集團內部資源,搭建跨境資金融通高速通道,截至2023年末,試點業務累計輻射28家“一帶一路”共建國家境外成員企業,占所有境外成員比重的35%。

江濤表示,下一步將持續聚焦區域改革開放,適時出臺服務兩岸融合發展、經貿創新發展示範區建設的跨境貿易投融資便利化試點政策,與已落地實施的金融支持RCEP政策形成協同聯動效應,支持福建打造高水平對外開放實驗高地。(林璐)

福建穩慎扎實推進跨境人民幣業務發展 提升境外來閩人員支付服務水平

本報訊 福建省堅持以市場驅動為基礎,充分發揮政策合力,開展“首辦戶”拓展等跨境人民幣“五大工程”,漸進式提升人民幣跨境使用。記者獲悉,2023年福建省跨境人民幣業務金額達12191億元,首次突破一萬億元,同比增長37.6%。跨境人民幣收付額占本外幣收付總額的比重為46%,較2022年末提升13個百分點,其中貿易項下跨境人民幣收支占本外幣收支總額的比重較2022年末提升7.2個百分點。全年新增跨境人民幣“首辦戶”4165家,跨境人民幣優質企業較上年增長55%,大宗商品貿易跨境人民幣結算金額同比增長2.25倍。

為提升境外來閩人員支付服務水平,增進支付服務便利性,福建省製定了優化外卡受理環境工作方案,聚焦機場、碼頭、車站、酒店、高檔商圈、旅游景区、投資園區等重点涉外場景,新增可受理外卡刷卡商戶;出臺優化境外來閩人員銀行賬戶服務指引,推行口岸便捷開戶、線上渠道預開戶、簡易開戶等十項舉措。現鈔及數字人民幣使用渠道更加通暢,加大涉外場景外幣代兌點、自助兌換機增設力度,福建省銀行網點基本可滿足個人外幣兌換服務需求。持續擴大數字人民幣受理覆蓋面,滿足境外來閩人員移動支付需求,2023年末,已為境外來閩人員開立數字人民幣錢包2922個。(木子)

福建推出「組合拳」促文旅消費「旺」

本報訊 1月29日,福建省人民政府新聞辦召開新聞發布會,介紹全省文旅系統“文旅聯萬家·福氣通八閩”主題年活動和“歡歡喜喜過大年”2024年春節主題文化和旅遊活動有關情況。

據介紹,此次主題年活動,福建省文旅系統通過“1+N”“省+市縣”模式,聚焦戲曲演藝、美食民俗、城市休閒、非遺展演、文博展示等業態,全力營造“月月有活動、季季有高潮”的濃厚氛圍,福建省將推出2300多場活動、260多項優惠政策、10條冬日旅遊精品線路。

福建省非遺宣傳展示系列活動將持續發力,通過舉辦龍騰福地—2024甲辰新春主題非遺作品展、“福工福匠”非遺傳承與創新發展研習班結業展、元宵節非遺民俗展演等活動,展現時代新風。春節元宵期間,漳州將邀請臺灣高山族、畲族群眾穿上節日盛裝,游龍藝、跳竹竿、拋陀螺、拉手舞,一起歡歡喜喜過大年。莆田將舉辦海峽兩岸祈福典禮、媽祖平安宴席、媽祖金身回上林故居省親布福等活動,為廣大遊客帶來梳媽頭、貢品、紅團、媽祖花製作等技藝展示,共同體驗中國首個信俗類世界遺產——媽祖信俗的獨有魅力。泉州將集聚特色民俗精華,時隔20年後再次舉辦大型民俗踩街。

主題年活動期間將通過開展形式多樣的群眾文化活動,如舉辦“鄉村戲臺 百姓樂園”福建戲曲迎新春走基層系列演出、大地情深——優秀群眾文藝作品巡演暨“街藝福見”福建省街頭文化藝術展演活動優秀節目惠民演出、“福建百姓大舞臺”大聯展、“龍騰天下 盛世華章”迎新專場文藝演出等,為廣大群眾帶來精彩的視聽盛宴,讓文化藝術走進尋常百姓家。

為推動新春文旅消費“旺”起來,省文旅廳聯合攜程推出福建春節旅遊消費季,通過直播開展福建春節爆款產品展銷及大獎派送活動,助力文旅消費。福州2月7日至29日舉辦“福廈高鐵 游福同享”新春惠民活動,針對搭乘福廈高鐵來榕遊客,推出A級旅游景区門票優惠及福廈兩地觀光巴士聯票換乘優惠措施;廈門舉辦“廈門全城嗨購·2024消費節”新春促銷活動,發放消費券近千萬;三明推出龍年新春福利,對龍年出生的遊客進行優惠,憑本人身份證現場購票,可免首道門票;南平推出武夷引客獎補政策,武夷山主景區至4月底對全國遊客免門票;龍岩推出一機游龍岩平臺惠民卡,120元12次免費暢游36家景區;寧德白水洋鴛鴦潭、鯉魚溪九龍潭、太姥山等景區推出相關門票減免優惠等。(陸秋明)

日前,2023年廈門外貿進出口情況發布,其中,廈門對其他金磚國家進出口達1092.5億元,比上年增長14.4%。

金磚國家作為主要新興市場國家代表,是全球重要供應鏈節點國家,也是推動全球經濟發展的主要動力之一。探究廈門對其他金磚國家進出口數據增長背後的原因,拓市場、布賽道、暢通道,成為關鍵詞。

搶抓金磚合作機遇,廈門以金磚創新基地建設為契機,不斷發揮陸海空交通樞紐優勢,搭建平臺,打通物流通道;鼓勵企業“走出去”“引進來”,加速拓市場,布局新賽道,將“金磚機遇”變為實實在在的“金色成果”。

拓市場 企業信心更足

廈門奧斯福電力系統有限公司是一家主營發電機組研發與製造的高新技術企業,過去,主要聚焦東南亞市場。隨著廈門金磚創新基地啟動建設,奧斯福進一步打開全球視野,如今,公司產品已暢銷南非、俄羅斯等金磚國家。

“2023年,我們出口到俄羅斯的發電機組、電力設備產品總值7365萬元,出口到南非2509萬元,同比分別增長206.9%、277.3%。”公司副總經理盧偉平介紹說。

盧偉平表示,近年來,金磚國家積極發展基礎設施建設,為企業產品帶來了廣闊的市場。去年,國際市場加速復蘇,奧斯福“走出去”的步伐也更加輕快。一方面通過線下辦展,拓展獲客渠道,另一方面借助線上平臺,擴大品牌推廣。2023年,奧斯福共參加了7場海外展會,並借助國際化電商平臺打響品牌知名度。

展望今年,電力設備行業“出海”仍然是大勢

2023年,廈門對其他金磚國家進出口突破1000億元,比上年增長14.4%

掘“金”海外 廈門有招

所趨。奧斯福的秘訣是因地制宜,差異化競爭——根據不同金磚國家的資源和環境基礎,開發具有當地特色的合作項目。盧偉平對此信心滿滿:“比如俄羅斯,天然氣資源豐富,且環境嚴寒,因此公司計劃開發燃氣發電、熱電聯動等項目,而在巴西和南非,則將會探索儲能類項目。”

數據顯示,2023年廈門對俄羅斯進出口達474.5億元,同比增長26%,占同期廈門對其他金磚國家進出口總值的43.4%。“廈門對俄羅斯貿易的增長成為一大亮點。”廈門市進出口商會常務理事、廈門市商務領域入庫專家、廈門宏鵬發集團CEO丘彪倫說。

布賽道 深挖市場潛能

持續開拓金磚國家市場,廈門民營企業是主力軍。海關數據顯示,2023年,廈門民營企業對其他金磚國家進出口453.5億元,同比增長35%,占同期廈門對其他金磚國家進出口總值的41.5%。

發揮“船小好掉頭”的靈活優勢,民營企業大膽探索,瞄準新模式、新賽道,深挖市場潛能。

作為一家專注非洲市場機械設備出口的民企,廈門因得維機械有限公司在過去一年有了新的收穫。2023年,了解到南非由於限電和自然災害影響,對於新能源電池等產品的需求大,因得維果斷拓展新業務,聯繫國內相關廠家,增加

鋰電池組和光伏組件對南非市場的出口。

“經過前期準備和業務試水,2024年,我們預計除了南非市場,其他非洲國家的客戶也都計劃加大對新能源產品和機械設備的採購,整體採購金額將比2023年增長200%左右。”公司總經理林聰興興奮地說。

新賽道上如何邁步?“隨着客戶需求的變化,對於精準高效的進出口服務更加看重,企業正轉型發展定制化的外貿綜合服務。”林聰告訴記者,承接國內新能源產業崛起的優勢,因得維把原有的機械設備出口業務與新能源產業相結合,推出“新能源+機械設備”的整體解決方案。搶抓這一風口,預計2024年企業營收有望突破1000萬美元。

暢通道 發力新興業態

1月27日,一架滿載生鮮貨物的波音B777F貨機緩緩降落廈門高崎機場。至此,自去年2月開通以來,廈門市首條金磚貨運航線——“廈門—巴西聖保羅—智利聖地亞哥—廈門”航線,共執飛進出港航班216班次,累計進出港貨量超15000噸。

據介紹,這趟航班從智利起飛,經由埃塞俄比亞首都亞的斯亞貝巴,歷經約30個小時後抵達廈門,滿載的車厘子、三文魚等生鮮貨物,也將通過廈門口岸發往上海、深圳、寧波等城市。

德化：傳統生肖瓷走俏市場



甲辰龍年即將到來,德化生肖龍瓷搶灘龍年文創市場,將福建“福”文化與生肖龍結合,為新年多增一份“福瑞”氣氛,並進一步推動了陶瓷產值新增長。

圖為順美集團設計生產的《祥龍賜福》生肖瓷在其生活文化館一擺出,就受到客戶喜愛,每天都能夠銷售2000多套,今年的銷售額預計比去年增長30%。(林璐/文 龍福/圖)

從南美洲跨越太平洋,上萬公里的距離通過一條長長的“空中走廊”,架設起便捷的商品進出口之路,也聯通起外貿發展的新機遇。

“金磚貨運航線開通以前,我們的商品都要從鄭州、廣州等地出口至巴西,物流時間長,成本高。現在,‘閩貨’可以直接從廈門出口,車厘子、智利三文魚等生鮮產品也可以直接從廈門進口,帶來了實實在在的利好。”廈門聯多貿易有限公司總經理陳武超說。

出口方面,作為國內首條金磚國家城市跨境電商空運專線,該航線主要出口跨境電商產品、醫藥製品、高新技術產品、集成電路等各種高附加值貨物。據統計,自開通以來,累計出口近萬噸貨物,其中跨境電商貨物約占七成。

“金磚國家間的產品有很強互補性,通過打造國內首條金磚城市跨境電商空運專線,建設跨境電商‘金磚國家精品館’、率團‘走出去’推介金磚創新基地等多項舉措,廈門與其他金磚國家貿易正在持續深化。”廈門海關所屬東渡海關副關長沈亞明介紹說。

作為交通強國建設試點城市,廈門近年來積極拓展新航線,努力推動民航業客貨并舉、高質量發展。除了廈門至聖保羅航線,廈門還在積極推動航空公司開通前往其他金磚國家的航線,加快打造國際航空樞紐,進一步推動金磚創新基地建設。

“廈門有良好的區位交通條件,以暢通國際物流通道為基礎,搶抓金磚創新基地、‘海絲’核心區等一系列國家戰略機遇,可以在跨境電商、新能源、生物醫藥等新業態領域拓展海外市場,努力做強外貿自主品牌,高質量‘走出去’。”丘彪倫建議。(廖麗萍)